Declaração do Escopo

Grupo Z

|  |
| --- |
| Tema |
| Desenvolvimento Web Culinária |

**Introdução**

O maior objetivo é a automatização da loja, deixando o processo de responder os clientes, tirar dúvidas e registrar os pedidos com o sistema. Deixando assim mais tempo para a fabricação dos bolos e doces para venda.

**Projeto**

Desenvolveremos uma plataforma online de vendas de bolos online. Usaremos a metodologia de trabalho de prototipação com a nossa equipe dividida em duas funções Front-End e o Back-End. Usando no Front-End a linguagem de Html5 e JavaScript, já no Back-End usaremos o Python no Django.

Ocorrerá reunião com o cliente no final de cada Sprint, para ter certeza que no final seja aquilo que o cliente deseja. Quando estiver pronto o projeto daremos treinamentos para os funcionários da empresa contratante, disponibilizando em PDF e vídeos, passo a passo de como funciona o sistema.

**Itens fora do escopo**

A empresa contratante precisará adicionar os tipos de bolos disponíveis no site, a contratação de terceiros ou funcionários para fazer o delivery, caso tenho pedidos pelo Whatsapp ou alguma rede social. Precisará adicionar no sistema o pedido manualmente, controle do estoque também ficara em responsabilidade da empresa.

**Requisitos**

* O site precisara de um servidor para se manter online, um domínio para os clientes acharem o site facilmente, um banco de dados para salvar os dados dos clientes e dos produtos da loja. Com isso qualquer dispositivo que contém internet e um browser conseguirá se conectar ao site e fazer os pedidos.
* Por ser uma aplicação WEB, utilizaremos para criação o HTML5, Django por conta do Python e o MySql.

**Funcionalidades**

* O objetivo desta aplicação web é ter um aumento de lucros e clientes para a empresa. O maior diferencial desta aplicação é a simplicidade e interatividade na hora de fazer o pedido. Isso ocorrerá por conta do ambiente limpo, sem propagandas de outras empresas e com escolhas de passo a passo da montagem, com isso ficara muito fácil fazer a encomenda.
* O site conterá um chat de dúvidas com um robô programado para responder as perguntas dos clientes. Para não perder a personalização do atendimento este chamará o pelo nome que o cliente decidiu ser chamado no cadastro.
* Para o login o cliente poderá entrar com a conta do Facebook, pela conta da Google ou fazer o cadastrado manualmente. Entrando pela rede social os clientes somente precisara adicionar o endereço e o apelido

.

* A parte de pagamentos, o cliente poderá escolher entre deposito bancário, boleto ou cartões de crédito ou débito, podendo também pagar na entrega com dinheiro

.

* O site terá um campo de encomenda de bolos e doces personalizados. Neste campo o cliente deverá escolher o tipo de bolo, sabor, cobertura e finalização. Caso queira acrescentar outros ingredientes, basta adicionar no quadro de texto. E poderá escolher dentre os outros doces como brigadeiros e tortas.
* Todo o pedido terá um status como: Pedido realizado, pedido cancelado, pedido sendo preparado, pedido a caminho e pedido entregue. Este status poderá ser acompanhado pelo site ou, caso o cliente escolha, receber notificação por SMS ou por EMAIL a cada mudança.
* O próprio sistema irá fazer um relatório semanal e mensal de vendas para ajudar o controle de estoque da empresa e mostrar quais os clientes mais ativos para assim poder dar desconto nas próximas compras deles

.

* Para que o cliente tenha um tratamento personalizado aparecera no site um campo de sugestões com pedidos parecidos com os anteriores, para que sempre mostre principalmente produtos de seu interesse

.

* O site conterá do lado direito dois ícones que serão o carrinho e configuração de conta.
* Carrinho: caso o cliente queria mais de um item.
* Configuração: caso o cliente queria modificar algumas informações da conta

**Segurança e performance**

Segurança:

→ Parte de criação de contas em nossa aplicação será feito algumas Hierarquias no [BACK-END] utilizaremos [AUTH], [CORS], [JSON Web Token (JWT)], [HASH] para concluir nossa arquitetura de segurança para autenticações e finalizações de compras de nosso cliente.

→ Para cada Pedido Efetuado ou Efetivado em Nossa Plataforma no carrinho do cliente existira o [AUTH] verificar se o cliente está autenticado em nosso sistema e utilizar o [CORS] para proteger nosso [HEADER] e comunicações e alterações no nosso [BACK-END], cada cliente vai ter seu Login e Senha criptografados para total segurança e em cada página de compras em nossa loja verificar se o [JWT] está disponível em nosso [HEADER] para efetuar tal ação.

**Cronograma**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrição | Data limite |
| Reunião com o cliente | 25-04-2020 |
| Documentação | 04-05-2020 |
| Reunião com o cliente | 15-05-2020 |
| Criação do demo | 01-11-2020 |
| Reunião com cliente | 02-08-2020 |
| Apresentação do projeto final | 01-06-2021 |

**Valores**

* A anuidade de um domínio, com um custo em torno de R$ 36,90 a R$ 49,90 por ano.
* A hospedagem pesa um pouco mais no orçamento, em torno de R$ 130,00 a R$ 189,80 por ano ou de R$ 05,65 a R$ 14,90 mensais em uma melhor hospedagem.

Como o projeto terá uma finalidade acadêmica, não será cobrado nenhum valor referente a horas ou parte técnica.

**Validade**

Prazo final - junho/2021

**Fechamento**

Somos um grupo da Faculdade impacta Tecnologia, estamos fazendo um projeto para ajudar as empresas em sistemas que elas precisam, o grupo é formado por nós (alunos), no nosso caso o Grupo contém 4 integrantes, Italio, Henrique, Vitor e Klayton. O grupo Z está disposto a mostrar a capacidade de nos alunos da impacta de desenvolver um sistema para ajudar no dia a dia de sua loja. Estamos comprometidos com esse projeto.